

Frisdrank-machine "Business-Kees".. een blik op de nabije toekomst met IoT

"Internet of Things" is HET buzzwoord van 2015 (zeg nou zelf: het klinkt vele malen beter dan "sjoemelsoftware"). Maar het grote publiek is nog bang voor IoT en vindt het veel te ingewikkeld. Veel verder dan de "smart-televisie" en de "smart-thermostaat" komen we niet. Zelfs met de "smart-phone" hebben de meeste mensen problemen. Toch zal IoT een grote rol gaan spelen in ons dagelijks leven. De toekomst is NU.. en is minder angstaanjagend en minder complex dan we denken.

Als één van de duizenden voorbeelden van wat er allemaal met IoT mogelijk is neem ik een apparaat dat iedereen wel eens op zijn pad is tegengekomen: een Cola-verkoop-automaat (vending-machine). U heeft ze ongetwijfeld gezien en gebruikt. Een machine ter grote van een flinke keukenkast met daarin blikjes en flesjes met koele frisdrankjes die u, na inworp van enkele euro's, uit een soort veredelde brievenbus kunt pakken om uw dorst te lessen. Uitgevonden rond 1615 en gebruikt voor het verkopen van tabak, postzegels, kranten, versgebakken Pizza, video-banden, brood, limonade en parkeertickets... U treft ze vaak aan in groepjes: een koffiemachine, frisdrankmachine en snackmachine waarbij ze een breed publiek proberen te bedienen met een oplossing voor dorst en "lekkere trek in een tussendoortje".



Limonade verkopen is al decennia het symbool voor "The American dream". Wie kent ze niet, het verhaal van de kleine jongen/meisje die met een "Lemonade stand" op de oprit van het ouderlijk huis zijn eerste geld verdiend heeft en nu als succesvolle ondernemer een miljardenbedrijf runt. Een groeiproces waarbij hij/zij met kennis, marketing en moderne technieken geld weet te verdienen. Een groeiproces waarin zich ook de vending-machines bevinden.

Tot enkele jaren geleden waren frisdrankmachines automaten die niets meer konden dan op knopdruk een blikje in een brievenbus laten vallen. Er was niets "Smart" aan.. iedere paar dagen kwam er iemand voorbij om de frisdrankvoorraad aan te vullen en het geld op te halen. Een eventuele storing werd verholpen of een monteur werd geroepen. Pas de laatste jaren, eigenlijk met de introductie van IoT, werden deze apparaten slimmer. Zodra de voorraad aan frisdrank begon op te raken of het wisselgeld op was ging er een signaal naar het moederbedrijf dat er actie ondernomen moest worden. Dat was een flinke vooruitgang: het verminderde de inzet van mensen, die niet iedere paar dagen moesten checken of alles nog in orde was, en het verhoogde de uptime. Immers: een machine die verkoopt verdient geld, een machine die niet verkoopt kost geld.

Met de boost van Internet of Things komt er een golf van vernieuwingen in de wereld van electronica. Machines gaan zelfstandig met de buitenwereld communiceren en zelfstandig handelen volgens de regels die wij hebben bedacht en geprogrammeerd. Een frisdrankmachine krijgt een eigen identiteit. In dit voorbeeld noem ik mijn frisdrankmachine maar even Kees. Kees is een vending-machine van het allernieuwste type. In de machine zitten geen blikjes en flesjes meer maar cartridges die de exacte smaak- en kleurstoffen bevatten die wel 100 drankjes kunnen produceren. Kees kent alle recepten en kan deze stoffen in milligrammen nauwkeurig doseren om ter plaatse en a la minuut het frisdrankje van mijn dromen te mixen. Kees stuurt een berichtje naar de cartridge-leverancier wanneer de voorraad bijna op is. Kees roept een monteur wanneer hij ziet dat een onderdeel binnenkort kapot gaat (ja, nog VOOR het tot een storing komt). Kees heeft een eigen bankrekening -zijn klanten betalen contactloos via de bank- waarvan hij de leverancier, stroom, water en de monteur zelf via telebankieren betaald.

